

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	2
1.2 Rumusan Masalah/Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori <i>Uses And Gratification</i>	14
2.3 <i>Public Relations</i>	15
2.3.1 Tujuan <i>Public Relations</i>	16
2.3.2 Peran <i>Public Relations</i>	16
2.4 Komunikasi Massa	17
2.5 Media Baru (New Media)	18
2.6 Media Sosial.....	19
2.7 Tiktok.....	20
2.8 Intensitas Penggunaan Media Sosial	21
2.9 Kebutuhan informasi	22

2.10 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma penelitian	25
3.2 Pendekatan penelitian	25
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Jenis Penelitian.....	26
3.5 Jenis Data.....	26
3.5.1 Data Primer.....	26
3.5.2 Data Sekunder.....	26
3.6 Bahan Penelitian.....	27
3.7 Sumber Data.....	27
3.7.1 Populasi	27
3.7.2 Sampel.....	27
3.7.3 Teknik Sampling	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.9 Operasional Variabel	29
3.10 Pengukuran Instrumen Penelitian.....	31
3.11 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	32
3.11.1 Validitas.....	32
3.11.2 Reliabilitas	34
3.12 Teknik Analisis Data	35
3.12.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
A. Uji Normalitas	35
B. Uji Heteroskedastisitas	35
3.12.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	35
BAB IV Hasil Penelitian	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Akun Tiktok Dr. Clarin Hayes.....	37
4.2 Analisis Data Statistik.....	39
4.2.1 Data Responden	39
4.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi	40

4.2.3 Hasil Analisis Variabel X (Intensitas Penggunaan Tiktok).....	41
4.3 Analisis Hasil	58
4.4 Hasil Uji Normalitas	59
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	61
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
BAB V PEMBAHASAN	63
5.1 Pembahasan	63
5.1.1 Intensitas Penggunaan Tiktok (X)	63
5.1.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	65
5.1.3 Intensitas Penggunaan Tiktok @clahayes (X) terhadap Kebutuhan Informasi Followers (Y)	67
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	68
BAB VI PENUTUP	71
6.1 kesimpulan	71
6.2 saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Jumlah pengguna tiktok indonesia 3
 Gambar 1. 2 Penggunaan Media..... 4
 Gambar 1. 3 Profil Akun Tiktok @clahayes 6
 Gambar 2. 1 Logo Aplikasi Tiktok..... 20
 Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran 23
 Gambar 4. 1 Tiktok Akun @clahayes..... 38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terlebih Dahulu 9
 Tabel 3. 1 Operasioal Variabel..... 30
 Tabel 3. 2 Skala Likert..... 31
 Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X..... 32
 Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y 33
 Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 34
 Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (n=100)..... 39
 Tabel 4. 2 Jenis Usia Responden (n=100)..... 39
 Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan (n=100) 40
 Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel X (Intensitas Penggunaan Tiktok) 40
 Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Kebutuhan Informasi) 41
 Tabel 4. 6 Pernyataan No.1 (n=100)..... 41
 Tabel 4. 7 Pernyataan No.2 (n=100)..... 42
 Tabel 4. 8 Pernyataan No.3 (n=100)..... 42
 Tabel 4. 9 Saya selalu update mengenai tiktok kesehatan @clahayes dibandingkan tiktok kesehatan lainnya..... 43
 Tabel 4. 10 Pernyataan No.5 (n=100)..... 43
 Tabel 4. 11 Pernyataan No.6 (n=100)..... 44
 Tabel 4. 12 Pernyataan No.7 (n=100)..... 44
 Tabel 4. 13 Pernyataan No.8 (n=100)..... 45
 Tabel 4. 14 Pernyataan No.9 (n=100)..... 45
 Tabel 4. 15 Pernyataan No.10 (n=100)..... 46
 Tabel 4. 16 Pernyataan No.11 (n=100)..... 46
 Tabel 4. 17 Pernyataan No.12 (n=100)..... 47
 Tabel 4. 18 Prnyataan No.13 (n=100)..... 47
 Tabel 4. 19 Pernyataan No.14 (n=100)..... 48
 Tabel 4. 20 Pernyataan No.15 (n=100)..... 49
 Tabel 4. 21 Pernyataan No.16 (n=100)..... 49
 Tabel 4. 22 Pernyataan No.1 (n=100)..... 50
 Tabel 4. 23 Pernyataan No.2 (n=100)..... 51
 Tabel 4. 24 Pernyataan No.3 (n=100)..... 51

Tabel 4. 25 Pernyataan No.4 (n=100).....	52
Tabel 4. 26 Pernyataan No.5 (n=100).....	52
Tabel 4. 27 Pernyataan No.6 (n=100).....	53
Tabel 4. 28 Pernyataan No.7 (n=100).....	53
Tabel 4. 29 Pernyataan No.8 (n=100).....	54
Tabel 4. 30 Pernyataan No.9 (n=100).....	54
Tabel 4. 31 Pernyataan No.10 (n=100).....	55
Tabel 4. 32 Pernyataan No.11 (n=100).....	55
Tabel 4. 33 Pernyataan No.12 (n=100).....	56
Tabel 4. 34 Pernyataan No.13 (n=100).....	56
Tabel 4. 35 Pernyataan No.14 (n=100).....	57
Tabel 4. 36 Pernyataan No.15 (n=100).....	57
Tabel 4. 37 Pernyataan No.16 (n=100).....	58
Tabel 4. 38 Rentang Persentase.....	58
Tabel 4. 39 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4. 40 Hasil Uji P P-Plot.....	60
Tabel 4. 41 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	60
Tabel 4. 42 Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4. 44 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4. 45 Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 46 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	68